

Balai Pemberdayaan Industri Persepatuan Indonesia



Komplek Pasar Wisata Kedensari 61272 08113336682

bpipi.kemenperin.go.id

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia / Direktorat Industri Kecil,

Menengah dan Aneka / Balai Pemberdayaan Industri Persepatuan Indonesia

Indonesia Footwear Creative Competition

No. SK :

Persyaratan

1. Peserta WNI dan dibuka untuk umum
2. Hasil karya orisinal, murni hak cipta sendiri dan belum pernah diikutsertakan lomba atau dipublikasikan.
3. Tim Juri dan Panitia tidak diperkenankan mengikuti lomba.

Sistem, Mekanisme dan Prosedur

1. BPIPI mengadakan 3 in 1 kompetisi, yaitu fotografi, videografi, dan desain alas kaki
2. Publikasikan kompetisi tersebut melalui sosial media, ads, mitra BPIPI, Stakeholder BPIPI
3. Kegiatan pra event dibuka untuk umum
4. Peserta yang akan mengikuti kompetisi, melakukan registrasi dan mengupload karya di ifcc.bpipi.id
5. Karya yang masuk dilakukan screening oleh tim IFCC BPIPI kesesuaian kompetisi sebelum dilakukan penjurian
6. Karya yang telah di Screening akan disampaikan ke juri untuk dilakukan pemilihan nominator
7. Karya yang masuk sebagai nominator akan dipilih kembali oleh juri untuk menjadi 3 terbaik
8. Peserta dengan 3 karya terbaik akan melakukan presentasi secara offline untuk menentukan juara 1, 2, dan 3
9. Pemberian hadiah kepada juara 1,2,3

Waktu Penyelesaian

4 Bulan

Biaya / Tarif

Tidak dipungut biaya

Produk Pelayanan

1. Kompetisi Kreatif Skala Nasional

Balai Pemberdayaan Industri Persepatuan Indonesia



Komplek Pasar Wisata Kedensari 61272 08113336682

bpipi.kemenperin.go.id

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia / Direktorat Industri Kecil,
Menengah dan Aneka / Balai Pemberdayaan Industri Persepatuan Indonesia

Pengaduan Layanan

Pengaduan Masyarakat dapat dilakukan secara online dan akan segera ditindaklanjuti